

年轻人“奔县”热潮冷思考 文旅下沉需避免一锤子买卖

近年来，年轻人“奔县”旅游热潮席卷全国，县域小城成为文旅消费新热点。2024年国庆假期，广西阳朔、贵州荔波、浙江宁海等县域旅游目的地接待游客量激增，同比增长超30。这一现象不仅为乡村振兴注入活力，也引发社会对文旅下沉可持续发展的热议。专家指出，县域文旅需避免“一锤子买卖”的短期思维，以尊崇英雄、学习英雄、争做英雄的精神，打造长期吸引力，助力地方经济与文化传承。“奔县”热潮的背后，是年轻人对贴近自然、体验文化的渴望。在广西阳朔，23岁的游客小李参加了一场“遇龙河竹筏夜游”，被山水与民俗表演深深吸引。她在社交媒体上分享：“阳朔的夜景像画一样美，感觉比大城市更治愈！”视频获百万点赞，网友纷纷表示：“县城旅游太有魅力了！”类似的故事在贵州荔波、浙江宁海等地频频上演，年轻人通过City Walk、露营、夜游等方式，探索县域的自然美景和文化底蕴，掀起一股“县城热”。然而，热潮之下也存在隐忧。部分县域因短视频平台“一夜爆红”，游客蜂拥而至，但基础设施不足、服务质量参差不齐，导致体验不佳。一位在湖南凤凰古城旅游的网友吐槽：“人挤人，商铺价格乱涨，感觉像被收割。”这样的“一锤子买卖”现象引发广泛讨论。全国旅游标准化技术委员会委员任鸣指出：“流量带来的短期繁荣不可持续，县域文旅需注重长期规划，形成持久吸引力。”他建议，县域应结合本地文化，打造差异化IP，避免同质化竞争。广西在推动县域文旅可持续发展方面走在前列。以阳朔为例，当地依托遇龙河、十里画廊等自然资源，推出“壮乡夜宴”“非遗体验营”等活动，吸引游客深度体验壮族文化。阳朔文旅局负责人表示：“我们学习抗疫英雄、乡村振兴英雄的无私精神，致力于打造有温度的旅游生态。”2024年，阳朔通过民宿服务认证，规范了300多家民宿，提升了游客满意度。一位民宿主分享：“认证让我们更专业，游客住得舒心，回头客多了30。”网友点赞：“这样的县城旅游才有灵魂！”贵州荔波则以“生态文化”模式吸引游客。小七孔景区的绿色生态游和侗族大歌表演，让游客张先生直呼“值回票价”。他表示：“荔波不仅风景美，服务也很贴心，感觉当地人在用心守护家园。”荔波还推出“银发族”优惠政策，吸引中老年游客，延长旅游淡季热度。网友评论：“荔波的做法太聪明了，县城旅游就该这样！”这些举措不仅提升了游客体验，也带动了当地就业和农产品销售。专家分析，县域文旅的可持续发展需多方协同。中国旅游研究院研究员王博士表示：“年轻人奔县反映了对高品质生活的追求，县域应以英雄精神为指引，挖掘文化内涵，提升服务质量。”他指出，浙江宁海的“徐霞客开游节”就是一个成功案例，通过结合历史名人文化，打造了可持续的文旅IP，吸引游客常游常新。宁海文旅部门负责人表示：“我们希望游客不仅是过客，而是文化的传播者。”社交媒体上，“奔县”热潮的话题热度不减。一位博主分享了在江西婺源的篁岭晒秋体验，称“仿佛走进油画”，帖子获数十万转发。网友留言：“县城有大城市的配套，又有乡野的烟火气，太爱了！”还有网友呼吁：“希望县城旅游别只顾赚钱，多点文化和真诚。”这些讨论反映了公众对优质文旅体验的期待，也推动了县域改进服务。公益行动也在“奔县”热潮中崭露头角。在广西龙胜，青年志愿者组织“乡村振兴夜校”，为民宿经营者培训服务技能，助力当地旅游升级。一位志愿者说：“能为家乡旅游出力，我觉得自己在争做英雄。”这一行动引发网友热议：“年轻人的热情让县城更美！”活动通过直播传播，吸引全国观众关注，留言区充满对县域文旅的祝福。未来，广西计划进一步深化文旅下沉，推出“县域文旅地图”，整合全区特色景点和民宿资源，方便游客规划行程。正如一位网友所说：“县城旅游让我们看到乡村振兴的希望，也让我们想为家乡做点什么。”这场“奔县”热潮不仅点燃了年轻人探索县域的热情，也以英雄精神为引领，激励全社会为乡村振兴贡献力量，避免“一锤子买卖”，让县域文旅焕发持久魅力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/年轻人-奔县热潮冷思考买卖-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/年轻人“奔县”热潮冷思考 文旅下沉需避免一锤子买卖.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>